

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

«ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по
идеологической работе и кадрам
ОАО «Гомельский химический завод»

_____ А.Б. Борборович

«__» _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении фотоконкурса «Мои заводские будни»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет общий порядок организации фотоконкурса «Мои заводские будни» (далее фотоконкурс).

Фотоконкурс – это соревнование-выставка по тематической фотографии с обозначенным периодом подготовки фотоматериалов и конечным сроком сдачи для оценки с определением призеров комиссией (далее – Конкурс). Тема Конкурса (фотографий) – «Мои заводские будни».

Под понятием «Мои заводские будни» в Конкурсе принимаются реальные и/или вымышленные объекты, места и время, связанные с непосредственной рабочей деятельностью участника на ОАО «Гомельский химический завод».

2. Организаторы конкурса

Непосредственная организация и проведение Конкурса возлагается на первичную организацию Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи» ОАО «Гомельский химический завод» (далее ПО ОО «БРСМ»).

3. Цель и задачи Конкурса

Цель:

- формирование командного духа в Обществе, освещение и повышение интереса к рабочим профессиям и специальностям, а также знакомство с повседневной деятельностью работников предприятия.

Задачи:

- укрепление чувства коллективизма;
- содействие профессиональному становлению, творческому воспитанию и карьерному росту молодежи Общества;
- привлечение внимания к множеству и разнообразию процессов, протекающих в повседневной деятельности Общества;
- выявление и поддержка творческих личностей в сфере фотоискусства;

- организация широты и разнообразия культурного досуга ПО ОО «БРСМ»;
- формирование банка фотографии о Республике Беларусь для ознакомления с ее неповторимостью и многогранностью населения страны и иностранных граждан.

4. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются работники ОАО «Гомельский химический завод» и пенсионеры Общества.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1 Конкурс проводится с 23 сентября по 18 октября 2019 года включительно, по следующим этапам:

1) 23.09.2019-11.10.2019 – подготовка, формирование и передача организаторам Конкурса творческих работ (фотографий) участниками в соответствии с требованиями, изложенными в пунктах 6.1–6.4 настоящего Положения;

2) 12.10.2019-17.10.2019 – работа членов специальной комиссии по оценке творческих работ (фотографий);

3) 18.10.2019 – объявление результатов и торжественное награждение призеров Конкурса.

5.2 Для участия в фотоконкурсе необходимо предоставить фотографии, соответствующие требованиям раздела 6 Положения, до 11.10.2019 следующим образом:

- на электронную почту po_oo_brsm@himzavod.by;
- на диск O:\ ПО ОО БРСМ;
- на электронном носителе (флешке) секретарю ПО, Кузьмину А.С., в кабинет 3-2 (3-й этаж ЗУ).

5.3 При подготовке фотоматериалов на территории Общества участник обязан соблюдать требования локальных нормативно-правовых актов (инструкций, положений) ОАО «Гомельский химический завод» в части охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, соблюдения внутриобъектового режима (в т.ч. п.2.13 «Фотографирование, киносъемка на территории Общества может производиться только с разрешения директора Общества либо заместителя директора по идеологической работе и кадрам или лиц, их замещающих.» Положения №000-5-025).

За все действия связанные с подготовкой фотоматериалов на Конкурс участник несет личную ответственность.

6. Требования к творческим работам (фотографиям)

6.1 На Конкурс принимаются творческие работы (фотографии) по теме «Мои заводские будни» согласно указаниям раздела 1 настоящего Положения. Фотографии, содержание которых будет разительно отличаться от принятой тематики, по решению комиссии, не оцениваются и не участвуют в Конкурсе. Фотоматериалы, предоставляемые на Конкурс, должны отражать творческий замысел участника, иметь культурную и художественную ценность.

6.2 Участник направляет на Конкурс не более 3 (трех) фотографий.

6.3 Для участия в Конкурсе принимаются только авторские работы участника. Организаторы Конкурса и комиссия по оценке работ могут запросить подтверждение авторства (исходник/оригинал фотографии, фотоаппарат, на котором производилась съемка и т.д.) у участника либо принять самостоятельно меры к проверке любой представленной на конкурс фотографии. Участники Конкурса несут персональную ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

6.4 Требования к предоставляемым фотографиям:

- электронный формат – JPEG, JPG;
- размер фото не менее 1024x768 пикселей (камера от 0,5 Мп) и объемом не менее 200 Кб (0,2 Мб, очень низкое качество);
- соотношение сторон фотографии (1:1, 9:13 и т.д.) – на усмотрение участника.
- цветовой решение фотографии (цветное, черно-белое, сепия, негатив и т.д.) – на усмотрение участника;
- допускается обработка фотографии с помощью компьютерных программ, наложение изображений, применение корректировки характеристик (яркости, контраста, цветового баланса) (с представлением исходников и описанием примененных техник), в том числе применение ретуши, подчеркивающий авторский замысел;
- фотоматериалы должны иметь названия (каждая фотография свое либо в целом цикла) и сопровождаться заявкой с личными данными автора (ФИО, контактные данные – должность, подразделение, табельный номер, телефон);
- фотоматериалы, не соответствующие требованиям этики и морали, в которых можно распознать элементы насилия, расовой, религиозной и национальной неприязни, а также нарушающие иным образом требования законодательства Республики Беларусь, не принимаются на Конкурс, а к автору могут быть применены меры, согласно действующего законодательства Республики Беларусь.

6.5 Принятие участия в фотоконкурсе (передача способом, указанным в п.5.2 фотоматериалов) обозначает согласие автора на передачу всех прав на фотоматериал организаторам Конкурса и неограниченное его дальнейшее использование.

7. Порядок определения победителей

Для подведения итогов организаторы фотоконкурса формируют специальную комиссию (жюри). Работы оцениваются по балльной системе по следующим критериям (значение по баллам):

- 1) раскрытие темы (актуальность) (1 - среднее; 3 - достаточное);
- 2) оригинальность (своеобразие, креативность) (0 - не имеет оригинальных (авторских) элементов; 2 - имеются оригинальные решения; 3 - выделяется оригинальностью решений среди других работ);

3) художественность («красота») (0 - низкая эстетическая ценность; 3 - средняя эстетическая ценность; 5 - высокая эстетическая ценность (потенциально – использование в демонстрационной и другой продукции));

4) позитивный окрас (наличие элемента рекламы профессии, места работы) демонстрируемый посредством фотографии деятельности участника в Обществе (0 - отсутствие; 4 - наличие).

Таким образом, допущенная к Конкурсу работа может получить от 1 балла (минимальное количество) до 15 баллов (максимальное количество).

Комиссия (жюри) оценивает каждую принятую на Конкурс работу. Члены комиссии производят субъективную оценку работ по предложенным категориям. Комиссия подсчитывает баллы и распределяет работы по местам, выявляя победителя и участников, занявших 2-е и 3-е места, и награждает призеров соответствующими дипломами и ценными подарками. Определенное призовое место занимает участник по своей самой высоко оцененной работе, даже если все представленные им работы (не более трех) получают наивысшие баллы среди других участников.

По результатам электронного голосования в группе ПО ОО «БРСМ» (vk.com/brsm_himzavod) (сроки будут указаны в новости в группе) будет определена лучшая работа по мнению участников группы, ее автор получит почетное звание «Народный фотограф» и ценный приз.

8. Награждение победителей

Призеры конкурса награждаются дипломами и ценными призами в размере:

Первое место – 80 руб.;

Второе место – 60 руб.;

Третье место – 40 руб.;

«Народный фотограф» - 40 руб.

В случае если несколько призовых работ наберет одинаковое количество баллов и комиссия не сможет выявить лучшую, то присваивается одно призовое место на таких участников, а денежный приз делится по формуле – (сумма финансовых вознаграждений за призовые места) / (количество участников с одинаковыми баллами).

Представленные на фотоконкурс фотоработы будут размещены в сети Интернет в группе ПО ОО «БРСМ» (vk.com/brsm_himzavod) и вывешены на информационной доске на центральной проходной ОАО «Гомельский химический завод».

Творческие работы (фотографии) победителя и призеров будут размещены на официальном сайте предприятия www.belfert.by.

9. Финансовые расходы

Расходы, связанные с организацией и проведением фотоконкурса (призовой фонд, организационные расходы) несет ПО ОО «БРСМ».